



ADEAS

AMICI DEL DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA AZIENDALE
DELLA SAPIENZA

L'Associazione Amici del Dipartimento di Economia Aziendale della Sapienza nasce per sostenere il Dipartimento nella formazione universitaria dei giovani che vogliono intraprendere una professione in campo aziendale. Viviamo in una realtà che esige una formazione con caratteristiche pratico-operative sempre più spiccate; cosa che l'Università, nella lunga e tormentata fase di transizione che sta vivendo, non sempre è in grado di fare da sola.

Convinta, però, che l'Università resta comunque il fondamentale centro di riflessione e di elaborazione scientifica, l'Associazione vuole sostenere il Dipartimento anche nell'attività di ricerca: una ricerca che, accanto a tematiche specifiche e contingenti, sappia affrontare i grandi temi che stanno alla radice dell'azienda. Andare alla radice dell'azienda, significa andare al cuore di una delle questioni centrali della vicenda umana, vale a dire: come gli uomini si organizzano per produrre le cose di cui hanno bisogno e come ripartiscono tutte le cose che producono. È un problema, questo, che non ha trovato fin qui soluzioni definitive; né, forse, le potrà mai trovare. Eppure è un problema che dobbiamo costantemente studiare. Su di esso vi è un cantiere sempre aperto, nel quale debbono lavorare anche filosofi, antropologi, moralisti, giuristi e così via. Poche volte, come in questo caso, si colgono quasi plasticamente, con grande smarrimento, i limiti della specializzazione e si riscopre l'unità del sapere.

Pellegrino Capaldo



Perché un'associazione **Amici del Dipartimento di Economia Aziendale**.

L'Economia Aziendale ha per oggetto lo studio dell'azienda intesa come strumento per produrre in modo organizzato e sistematico beni e servizi o, se si preferisce, per produrre “utilità” idonee a soddisfare bisogni e desideri degli uomini.

Così intesa, l'Economia Aziendale si apre a due grandi prospettive di ricerca.

Nella prima, essa studia le aziende *dal di dentro*, allo scopo di individuare i principi e le regole a cui debbono ispirarsi coloro che le amministrano. **È** un settore di studi che va dai modelli di governo alle strutture di finanziamento, dai processi di ricerca e sviluppo all'organizzazione commerciale e al marketing, dall'organizzazione del lavoro alla misurazione dei risultati, al controllo di gestione e così via. Di per sé già ampio, questo settore di studi si allarga ancor di più ove si consideri che l'universo delle aziende è estremamente variegato per dimensione e, soprattutto, per finalità. Sicché, tali principi e regole di amministrazione, pur avendo una larga base comune, vanno opportunamente adattati alle diverse tipologie di aziende; a seconda, cioè, che si riferiscano ad aziende che producono in vista del conseguimento del **profitto** (le c.d. *imprese*) o ad aziende che perseguono finalità mutualistiche e **SOLIDARISTICHE** (le c.d. *non profit*) o ancora ad aziende pubbliche facenti capo allo **Stato** o ad altri enti territoriali.

Nella seconda prospettiva di studio, l'Economia Aziendale - muovendo dalla profonda conoscenza dei meccanismi che regolano la vita delle aziende - offre contributi per ideare e definire



linee di **politica economica e sociale**, a livello nazionale e sovranazionale, volte a promuovere il progresso economico e civile.

In particolare, può aiutare a definire provvedimenti idonei ad accrescere la cosiddetta **competitività** delle imprese e a favorirne un sano ed equilibrato sviluppo nel rispetto della **dignità** della persona e delle **risorse ambientali**.

Può contribuire, inoltre, a definire provvedimenti idonei a sviluppare la capacità d'iniziativa delle persone sia in campo economico che sociale. Soprattutto in quest'ultimo campo, si aprono spazi enormi: da un lato, infatti, l'impresa - retta com'è dalla logica dello scambio - non è strumento adatto ad assicurare a tutti i cittadini l'accesso a taluni servizi essenziali ed il soddisfacimento di tutti i loro bisogni, a cominciare dal bisogno di lavorare; dall'altro, lo Stato appare sempre meno in grado di far fronte ai bisogni di tutti a costi sostenibili e con adeguati livelli qualitativi. E allora non rimane che coinvolgere direttamente i cittadini, aiutandoli ad *auto-organizzarsi*, sostenendoli anche con **interventi fiscali** in questo loro sforzo e vigilando affinché nessun bisogno meritevole di tutela resti insoddisfatto. Far questo significa escogitare *nuovi* modelli di azienda - tipicamente *non profit* - *che sappiano coniugare **economicità e solidarietà***, partecipazione diffusa ed indispensabile unità di comando, risorse economiche private e contributi pubblici, lavoro remunerato e prestazioni volontarie gratuite, e così via.

Se questo è l'oggetto dell'Economia Aziendale, appare chiaro che essa è una disciplina **s p e - r i m e n t a l e**; e come tutte le discipline sperimentali non può essere studiata solo nel chiuso di un'istituzione accademica, ma deve sapersi confrontare costantemente con la realtà. Da



questo *confronto con i fatti* trae alimento per le sue ricerche e trae motivo di verifica delle proprie ipotesi e delle proprie teorie.

Ecco allora il senso di un'Associazione Amici del Dipartimento di Economia Aziendale: chiamare a raccolta tutti coloro - persone fisiche e aziende - che vogliono aiutare il Dipartimento in questo confronto, nella convinzione che in tal modo contribuiscono al progresso degli studi e alla **miglior formazione** dei tanti giovani che ne frequentano i corsi; ma anche nella convinzione che una tale collaborazione è occasione di arricchimento culturale per loro stessi.



Come si può essere **"Amici"**?

Soci dell'Associazione sono **PERSONE FISICHE, AZIENDE** ed **ENTI** di ogni tipo.

I soci possono contribuire all'attività dell'Associazione:

- > Con la propria disponibilità a:
 - orientare e seguire i giovani laureati nelle scelte di lavoro,
 - accogliere laureati e studenti per periodi di *stages*,
 - tenere brevi cicli di lezioni o conferenze su specifici temi,
 - collaborare all'organizzazione di convegni, seminari ed incontri di studio anche internazionali,
 - promuovere scambi di esperienze con aziende di altri paesi;
- > Con la partecipazione al "Centro di Orientamento" avente lo scopo di fornire gratuitamente valutazioni e suggerimenti a coloro che intendono dar vita ad un'azienda;
- > Con la segnalazione di problematiche d'interesse scientifico e pratico da approfondire attraverso dibattiti, seminari, tesi di laurea, ecc.;
- > Con il finanziamento di **borse di studio**, per laureati e studenti, e di progetti di ricerca su argomenti proposti dal Dipartimento, dall'Associazione o dal finanziatore stesso;
- > Con contributi finanziari per il sostegno delle diverse attività dell'Associazione e del Dipartimento.



Nel primo mese di attività, l'**A**ssociazione

ha bandito

- 4 **borse di studio** annuali, per giovani laureati, di importo di Euro 15.000, rinnovabili fino al quarto anno,
- 1 **premio** per il progetto di una nuova azienda. Il premio consiste in una somma di Euro 15.000 e nella consulenza gratuita da parte dell'Associazione nella fase dell'impianto;

ha avviato la preparazione del **PROGRAMMA PLURIENNALE** della attività che verrà presentato agli associati nella prossima primavera.



Articolo 2 dello **Statuto**

«L'Associazione ha lo scopo di sostenere il dipartimento di Economia aziendale dell'Università “La Sapienza” di Roma nelle sue attività scientifiche e didattiche.

L'Associazione, in particolare, sostiene il Dipartimento nella elaborazione e diffusione di una cultura aziendale che abbia alla propria radice non, riduttivamente, la pur essenziale nozione di profitto, ma la consapevolezza che l'azienda è strumento universale per produrre su basi sistematiche e organizzate beni e servizi di qualunque tipo, anche quelli con forti connotazioni etico sociali; e che - in quanto tale - essa per un verso soggiace a poche semplici, ma inderogabili, regole economiche e, per altro verso, è organismo dotato di grande duttilità in ordine alla scelta dei modi di combinare gli agenti della produzione, di ordinare i rapporti sociali tra gli uomini e soddisfare i relativi bisogni.

A questo scopo l'Associazione promuove:

- > rapporti sistematici tra Dipartimento e realtà aziendali italiane e straniere, profit e no profit, pubbliche e private, con scambi di esperienze, conferenze, dibattiti, stages, ricerche comuni, etc.;
- > raccolta di fondi per il finanziamento di borse di studio, scambi culturali con l'estero, ricerche e altre iniziative;
- > incontri aperti al pubblico per dibattere - nei loro aspetti economico-aziendali - questioni di interesse generale.

L'Associazione inoltre dà la propria disponibilità a valutare con il Dipartimento la costituzione di un “Centro di orientamento” avente lo scopo di fornire gratuitamente, a coloro che intendono dar vita ad un'azienda, giudizi sulla fattibilità dell'iniziativa e suggerimenti per la sua impostazione iniziale.»



Per informazioni ed adesioni:

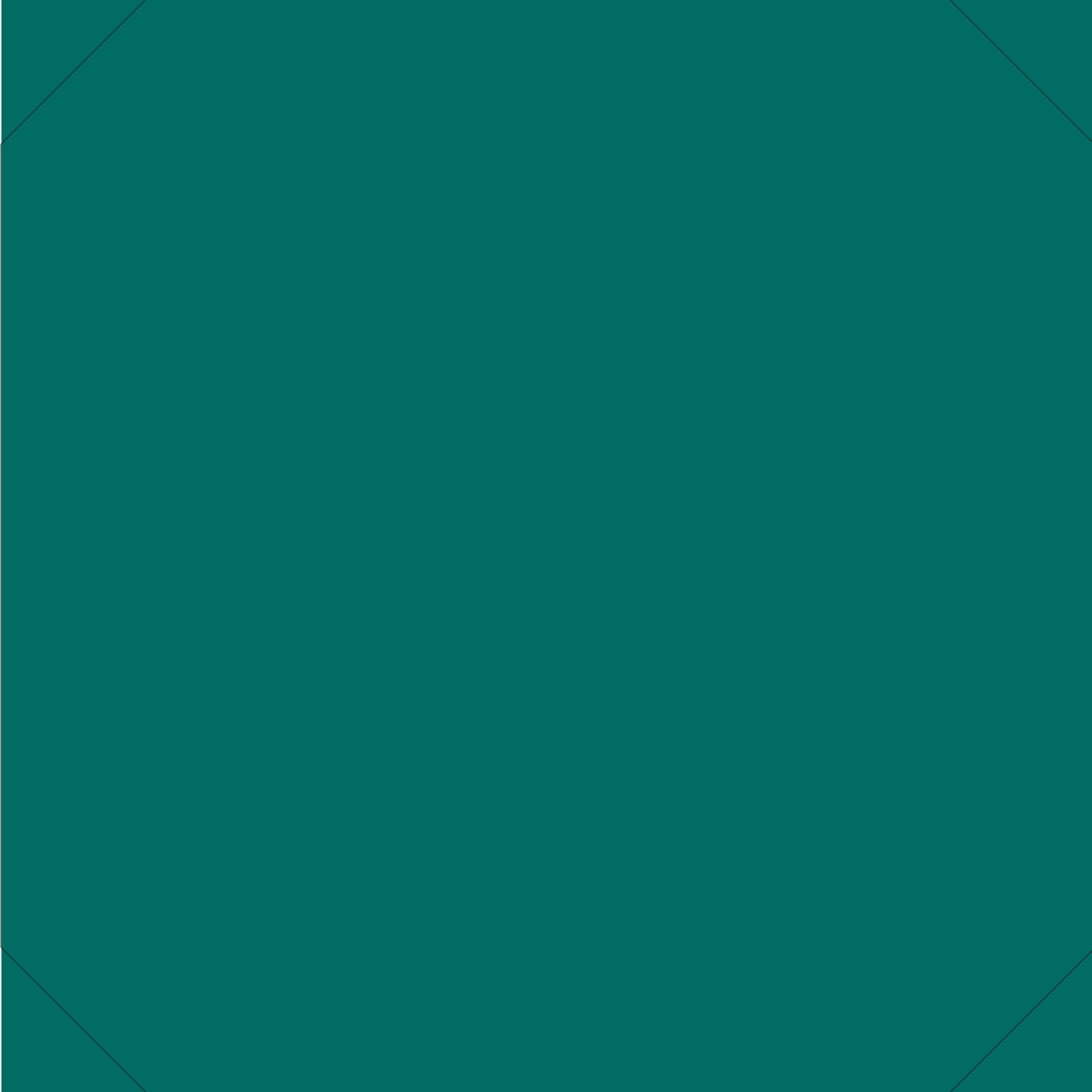
Telefoni: 06-49766965

06-4746193

Fax: 06-49766465

E-mail: info@amicidipartimento.it







ADEAS

ASSOCIAZIONE AMICI DEL DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA AZIENDALE DE "LA SAPIENZA" DI ROMA

Sede: Dipartimento di Economia Aziendale
Via del Castro Laurenziano, 9 - 00161 Roma